

SHOPsync manual



För mer information besök www.nordiskehandel.com

INNEHÅLL

1	Installation av SHOPsync	1
2	Första start av SHOPsync	2
3	Inställningar för Visma Administration	5
4	Inställningar för Visma Avendo	17
5	Övriga inställningar i webbutiken & ekonomiprogrammet	24
6	Stöd för Pacsoft orderkoppling	26
7	Använda SHOPsync med flera företag eller webbutiker	32
8	Importera artiklar till ekonomisystemet genom SHOPsync	35

KAPITEL 1

INSTALLATION AV SHOPSYNC



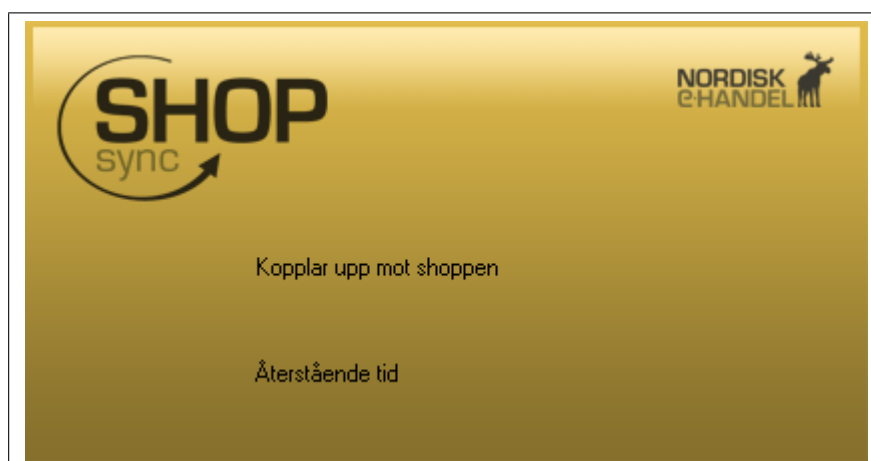
Figur 1.1: Installationsfilen till SHOPSync

Installationen av SHOPSync är en flerstegsprocess, dessa steg behöver utföras första gången du installerar programmet.

- SHOPSync är skrivet i C# som behöver .NET framework version 3.5 eller senare, detta hämtar du via Windows update. Hämta även eventuella säkerhetsupdateringar till detta.
- Installera det ekonomiprogram du skall använda på datorn innan du installerar SHOPSync.
- Om du skall använda SHOPSync ihop med Visma Administration i nätverk är det viktigt att du har installerat Visma Administration enligt anvisningarna från Visma SPCS, dvs att du har programmet på lokal hårddisk.
- Ladda hem aktuell version av SHOPSync från webbutikens adminsidor. Har du köpt SHOPSync finns en speciell SHOPSync meny under Butik där du hittar programmet.
- Installera programmet på datorn genom att köra filen SHOPSync-nnn.exe, där nnn är versionsnummret. Om du tidigare har haft SBsync (SHOPSyncs föregångare) installerat på datorn så kommer installationsprogrammet föreslå att den .ini-fil som dina konfigurationsinställningar finns i kopieras till en ny katalog.

KAPITEL 2

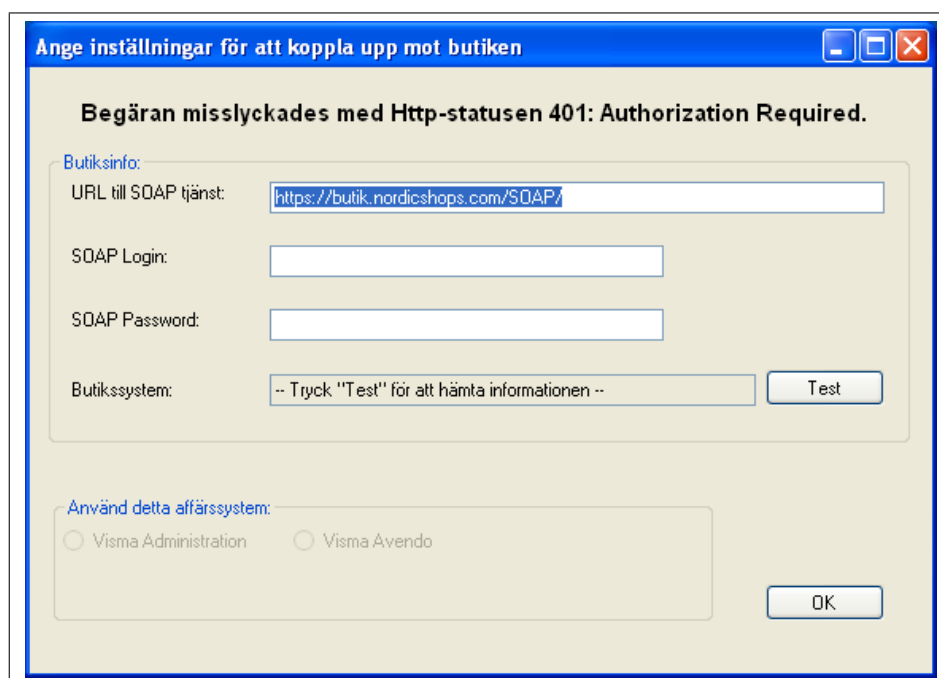
FÖRSTA START AV SHOPSYNC



Figur 2.1: När SHOPSsync startas visar denna bild hur långt uppstaren har kommit.

I detta och följande kapitel går vi igenom de inställningar som styr hur SHOPSsync skall fungera ihop med ditt ekonomiprogram, vilka register som skall synkroniseras med webbutikens och vilka fält i registren som skall kopplas till vilka funktioner i webbutiken.

Uppkoppling mot webbutiken

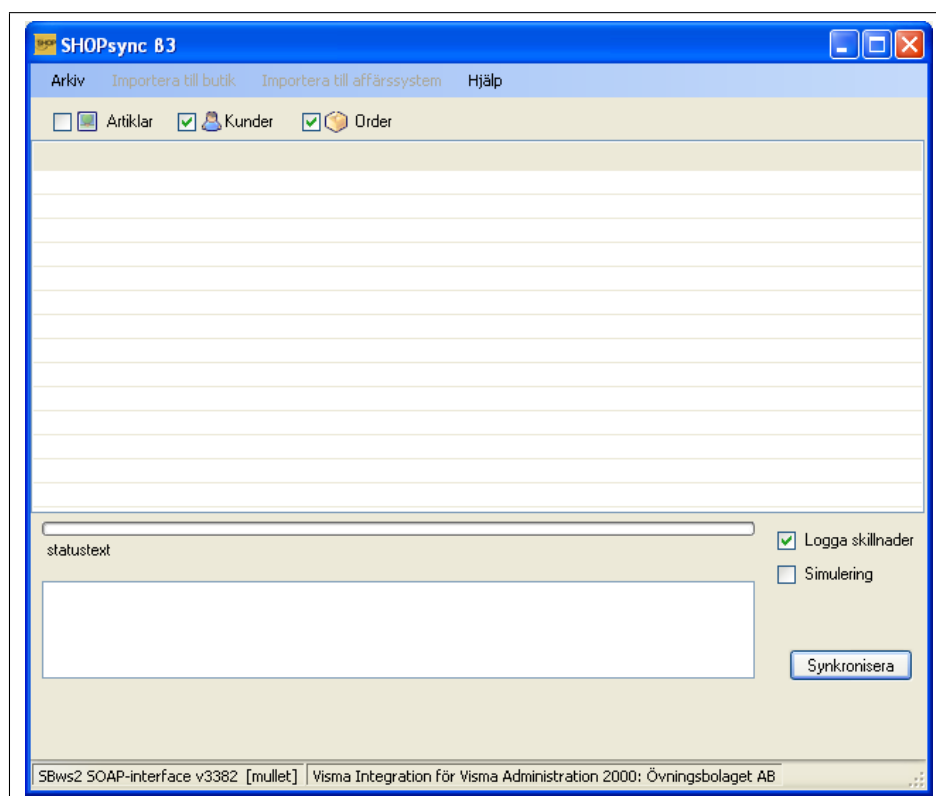


Figur 2.2: SHOPSync inställningar för uppkoppling mot webbutiken.

Första gången du startar SHOPSync kommer du mötas av ovanstående formulär. Överst visas status från uppkopplingsförsöket i fet stil. Under detta finns tre parametrar.

- URL till SOAP tjänst Anger vilken URL som SHOPSync skall använda för att koppla upp sig mot webbutiken. Den skall börja med https:// och sluta med /SOAP/ Domänen i mitten kan variera beroende på om du har ett eget SSL certifikat på din domän eller inte. Har du köpt ett eget SSL cert skall du ange din egen domän annars den domän du använder för att administrera webbutiken.
- SOAP Login Detta är normalt sätt ditt vanliga login för webbutiken.
- SOAP Password Lösenordet som hör ihop med ditt login.
- Butikssystem i denna ruta kommer butikssystemets version att visas när du trycker test och uppgifterna ovan är riktiga.
- Använd detta affärssystem Här visas de affärssystem som SHOPSync stödjer och som du har stöd för i ditt abonnemang. Gråmarkeringen försvinner när uppkopplingen till webbutiken lyckas. Välj det system du tänker använda och tryck OK.

Nu kommer SHOPSyncs huvudfönster att visas.



Figur 2.3: När du valt vilket affärssystem du skall arbeta med slutförs initieringen och om SHOPSyncs standardvärden för företag fungerar kommer huvudfönstret att visas.

Får du upp felmeddelande om att företag inte hittas, kan öppnas eller har fel version så klicka bort det så du kommer vidare.



Figur 2.4: Exempel på felmeddelande att företag inte hittas.

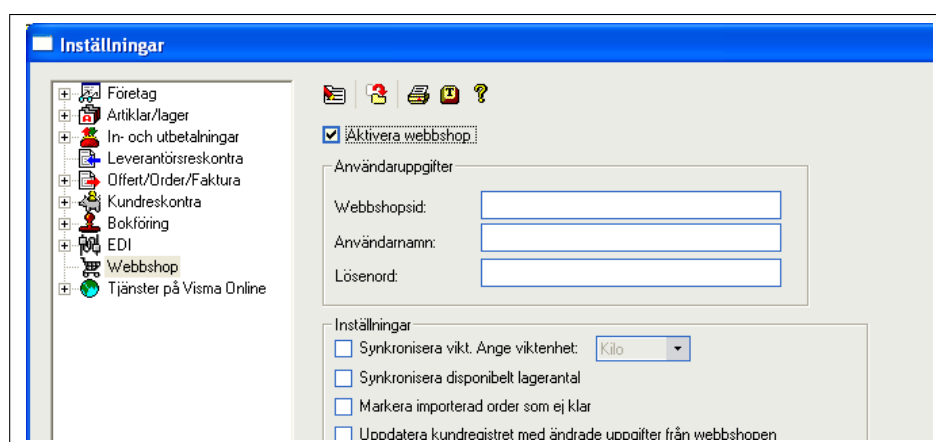
När du kommit så här långt fungerar kommunikationen mellan SHOPSync och webbutiken, det är dags att gå vidare till att ställa in hur det affärssystem du valt skall fungera ihop med webbutiken. Fortsätt med nästa kapitel om du använder Visma Administration, om du använder något annat system så bläddra fram till det kapitel där ditt system beskrivs.

KAPITEL 3

INSTÄLLNINGAR FÖR VISMA ADMINISTRATION

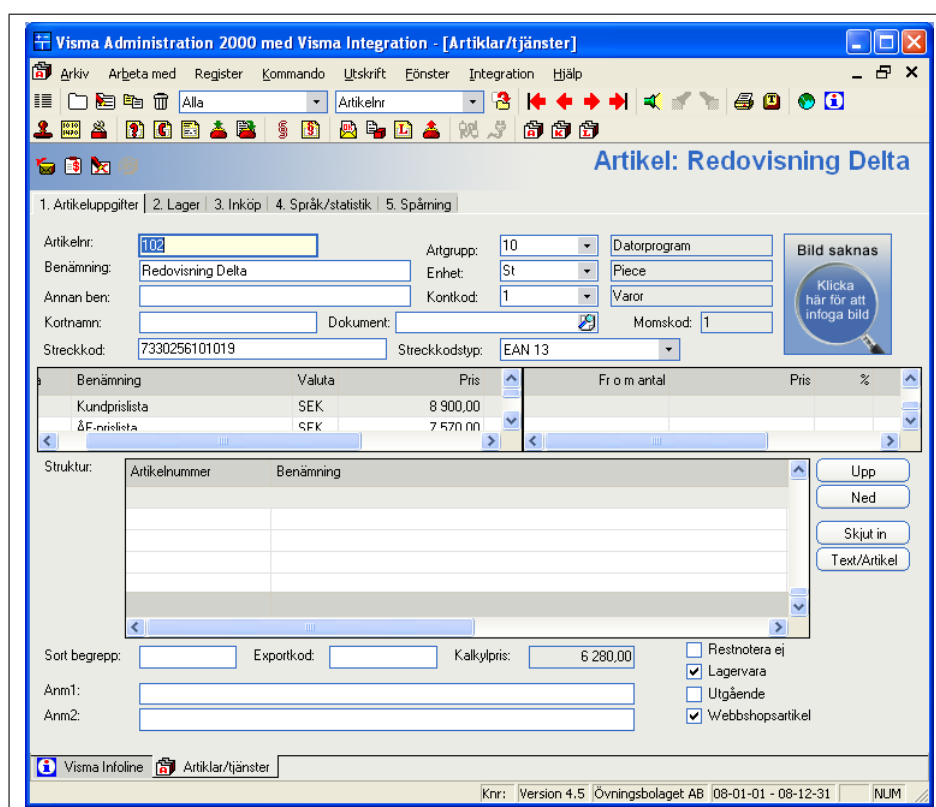
För att man skall kunna använda externa program (som SHOPsync) ihop med Visma Administration måste man köpa till produkten Visma Integration (API). Detta gör du direkt från Visma och den kostar 990:-/år när detta skrivs. Till API-licensen medföljer en extra användare så att du kan ha både Visma Administration och SHOPsync igång samtidigt.

Tänk på att ta backup på datan innan du börjar att labba med SHOPsync, gör du fel eller om du har felaktig data i webbutiken kan ditt kundregister bli överskrivet.

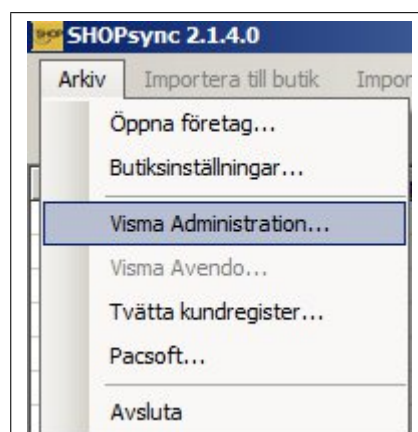


Figur 3.1: Stödet för webbshop aktiveras i Visma Administration

Det första du måste göra i Visma Administration är att koppla på stödet för webbshop. Starta Administration om du inte redan har det igång. För att koppla på webbshoppstödet väljer du i Menyn Arkiv -> företagsunderhåll -> webbshop. Bocka i rutan Aktivera webbshop, resten av fälten behöver du inte fylla i, de används inte av SHOPsync.

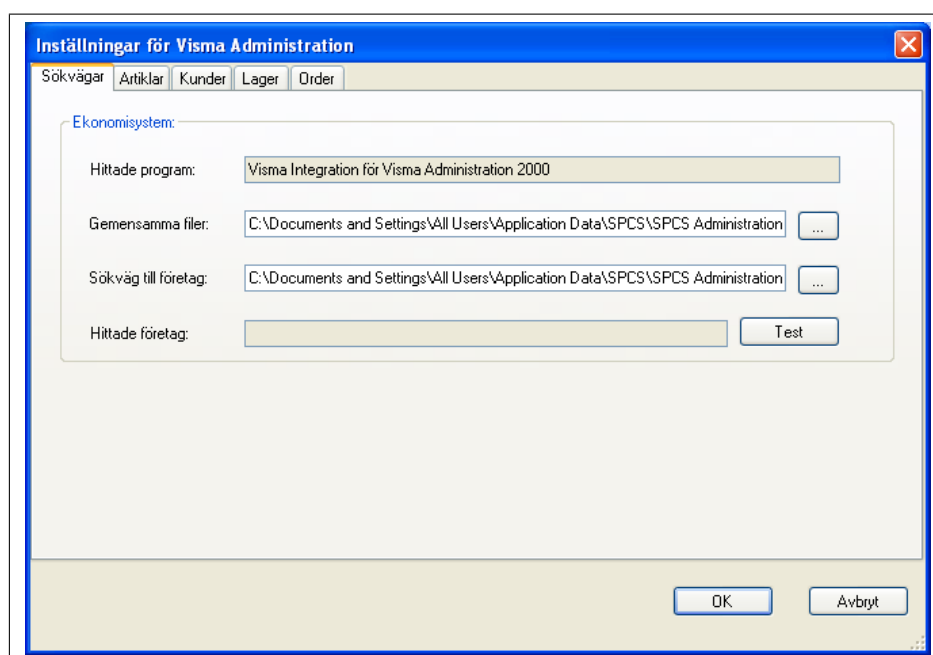


Figur 3.2: När du aktiverat webbshop, kommer artikelkortet att få lite extra funktioner: En extra kryssruta för att markera webbshopsartikel finns längst ner. Det går även att lägga in bilder på artiklarna.



Figur 3.3: I arkivmenyn finns alla inställningar.

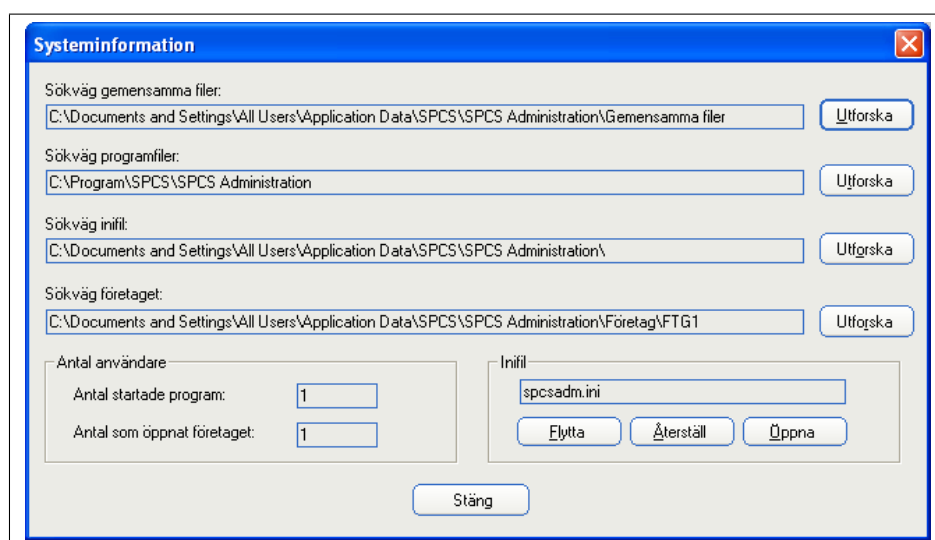
Ta fram SHOPSync igen och välj Visma Administration i arkiv-menyn och följande formulär kommer upp.



Figur 3.4: Inställningar för att hitta företag & gemensamma filer.

Här skall sökvägarna till Gemensamma filer och företaget fyllas i. Om du inte vet dessa så går de enkelt att få fram inne i Visma Administration. Från Hjälpmenyn väljer du Om Visma Administration, tryck därefter på knappen Systeminfo... och följande bild visas.

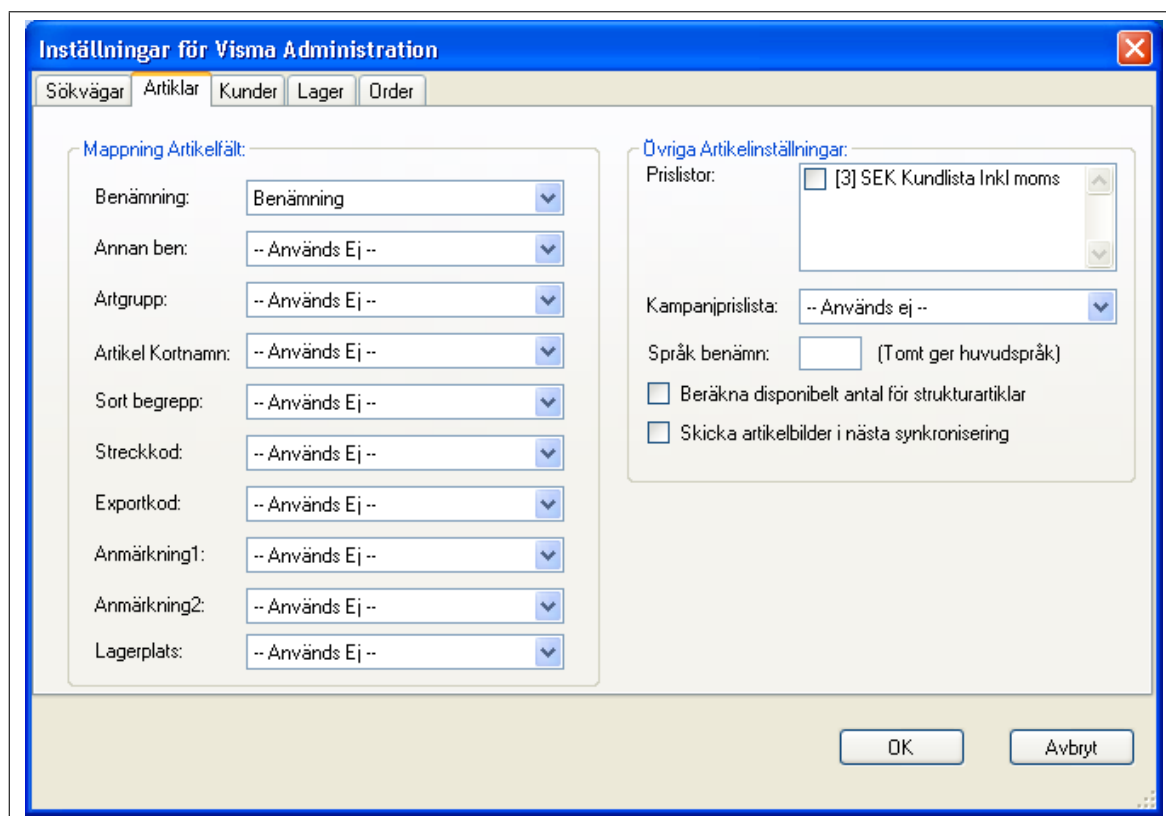
När du fyllt i uppgifterna i SHOPSync trycker du på Test-knappen och SHOPSync försöker koppla upp sig mot ditt företag i Visma Administration. Lyckas detta kommer företagsnamnet upp i den grå rutan Hittade företag



Figur 3.5: Systeminformation i Visma administration 4.5

Visma Administration - Inställning av artiklar

Inställning av hur artiklar skall skickas från Visma Administration till webbutiken görs på två ställen. I SHOPsync anger man vilka fält som används i Visma Administration och vad de skall skickas in till i webbutiken. I webbutiken anger du hur artiklarna skall tas emot.



Figur 3.6: Inställningar i SHOPsync för att mappa artikelfält mellan webbshop och Administration.

- **Mappning Artikelfält** I denna avdelning anger du hur de olika fälten i Visma Administration (texterna till vänster) skall kopplas ihop med fälten i webbutiken (väljarna till höger). Fundera ut vilka fält du använder i Visma Administration och vill visa i webbutiken, sätt övriga till används ej. Det finns ingen anledning att skicka fält som inte skall finnas i webbutiken eller som inte innehåller någon information. Du kan välja om du vill tilldela artiklarna varugrupp redan i Visma Administration eller om du vill vänta med det till att de är skickade till webbutiken. Skall du skicka varugrupp från Visma Administration så sätter du det fält som innehåller varugruppsid till GruppID.
- **Prislistor** Denna ruta är aktiv om du har stöd för prislistor eller staffingspriser i din butik. Du väljer här vilka prislistor som skall skickas till webbutiken. Det är viktigt att prislistan har samma ID i Administration och på webben, annars fungerar det inte. Det går inte att ändra ID på en befintlig prislista i Administration. Är prislistorutran aktiv måste du

välja minst en prislista att skicka annars kommer SHOPsync inte att vilja spara inställningarna.

- **Kampanjprislista** Om du har dina kampanjpriser i en egen prislista i Visma Administration så anger du detta i Kampanjprislista.
- **Språk benämning**. Om du har artikelbenämningar på flera språk kan du i rutan Språk benämning ange vilket språk som skall skickas.
- **Beräkna disponibelt antal för strukturartiklar** Bock här gör att shop sync räknar ut hur många av varje strukturartikel det går att få ihop och skickar detta som disponibelt antal till shoppen. Då delarna till en strukturartikel troligen används till flera olika strukturer så kommer saldot som räknas ut att bli inaktuellt så fort en kund beställer något där en del ingår, för att få någotsånär riktiga saldon kommer man behöva synca artiklar ofta. Då databasen i Admin är väldigt långsam och det är många databastransaktioner inblandade för att räkna ut saldot så är denna funktion som standard avstängd.
- **Skicka artikelbilder...** Bock här gör att bilderna i Admin skickas upp som artikelbilder till webbutiken. Då det inte ännu går att avgöra om bilden redan finns i butiken eller ej så kommer alltid alla bilder att skickas vilket tar lång tid, därför stängs denna funktion automatiskt av efter en syncning.

Inställningar i webbshoppen för mottagning av artiklar.

Avdelningen ovan behandlade hur artiklarna mappas mellan Administration och shoppen, det finns även några inställningar i butiksadministrationen till webbshoppen som bestämmer hur artiklar som skickas med SHOPsync skall tas emot. Dessa finns i adminmenyn Butik -> SHOPsync

Överföring av artiklar

Dessa inställningar anger hur webbshoppen skall hantera de artiklar som skickas in med SHOPsync.

Artiklarna flyttas aldrig från sin Vara/Varugrupp. Varugruppen som kommer med SHOPsync används bara för att lägga in avsett ställe i trädet eller inte alls beroende på nedanstående inställningar.

Nya artiklar med ogiltig varugrupp hamnar i:

- Använd inte varugrupp som skickas från SHOPsync
- Uppdatera inte benämning för befintliga artiklar.
- Radera artiklar i shoppen som inte skickades i uppdateringen.
- Radera varor som saknar artiklar efter uppdatering.
- Uppdatera ALLTID varor med information från artikeln

Figur 3.7: Inställningar i webbutik för inläsning av artiklar i webbutiken.

I webbutiken ställer du in hur artiklarna som skickas med SHOPsync skall tas emot. Första frågan är vad skall hända med nya artiklar som skickas för första gången. Skall de direkt placeras in i varugruppträdet, nekas eller skall de hamna i en gömd varugrupp så de kan snyggas till innan man placerar ut dem.

Kryssrutan Uppdatera inte benämning för befintliga artiklar är användbar om du vill

kunna ha längre (eller andra) benämningar på artiklarna på webben än vad de har i Visma Administration. Kryss här gör att benämningen bara sätts på nya artiklar.

Rutorna för radera artiklar och varor, gör så att alla artiklar som inte skickades i en uppdatering raderas från webben, de kan vara farliga att ha påslagna och risken är att man blir av med saker man egentligen vill ha kvar. Om du inte har dem påslagna så måste du själv ta bort utgångna artiklar både från Admin (ta bort webbartikel boken) och radera dem i webbshoppen.

Uppdatera ALLTID varor med information från artikeln används enbart om du verkligen vill uppdatera dina varor (alltså inte artiklar) med data från Vismas artiklar. Detta kan vara användbart om du tex bara använder en artikel per vara, har bytt benämning på vissa artiklar och vill att även varan ska få sin benämning uppdaterad till samma som artikeln. Använd aldrig denna inställning om du använder varor med flera artiklar.

Visma Administration - Inställning av kunder

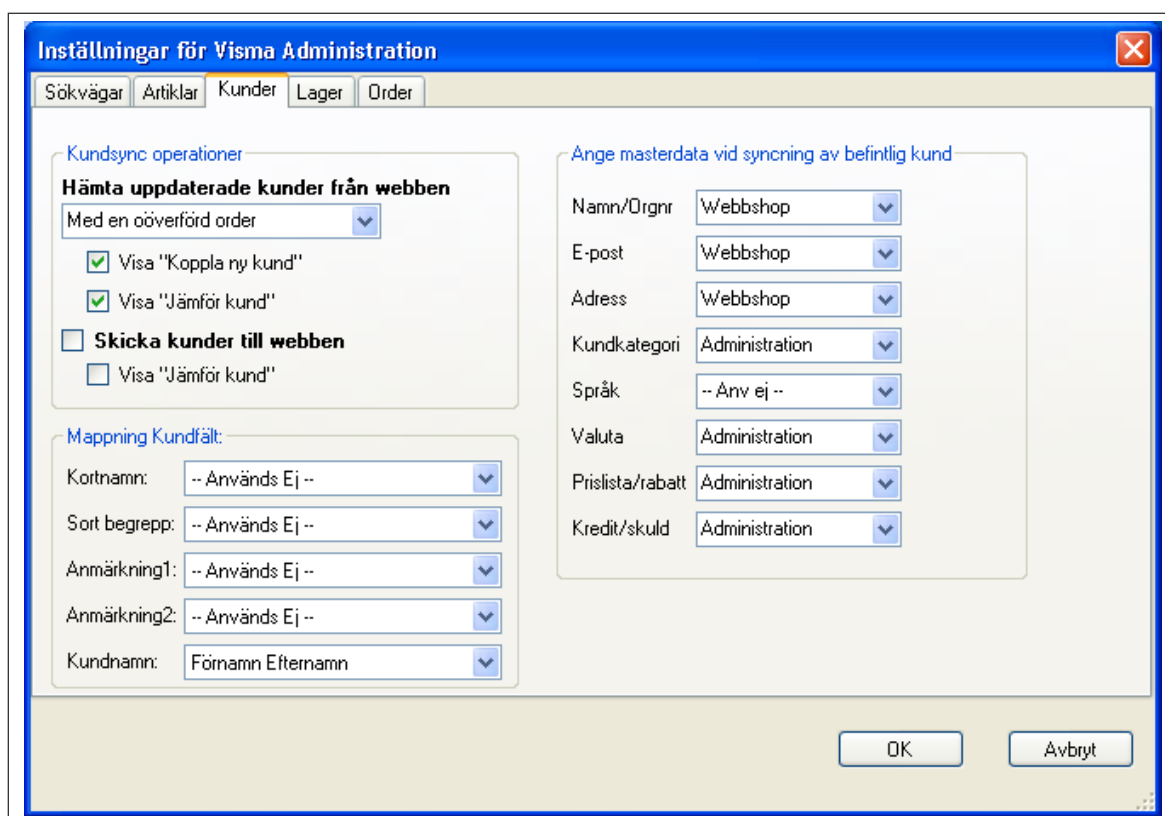
Kundregistret är det enda register som kan synkroniseras åt båda hållen, dvs nya/ändrade kunder hämtas från webben och kunder skickas från Visma Administration till webben. Ett flertal inställningar i SHOPsync och webbutiken styr hur detta går till. I SHOPsync version 2.0.8 och tidigare styrdes vilka kunder som skulle hämtas från butiken av en väljare i butikens administration. Denna inställning är från version 2.1.0 flyttad till SHOPsync.

Från version 2.1.0 kan man i SHOPsync välja på flera olika sätt att hämta kunder från webben. De kunder som hämtas är de som skapats eller ändrats i shoppen sedan förra gången kunder hämtades.

- Alla registrerade Här får du ner samtliga uppdaterade kunder oavsett om de någonsin lagt en order eller ej.
- Någonsin lagt en order Med denna inställning slipper man kunder som registrerat sig men aldrig lagt en order.
- Med en oöverförd order Här kommer bara de kundändringar som behövs för att kunna hämta nya order.
- Hämta aldrig kunder Denna inställning gör att inga kunder någonsin läses från butiken till Administration. Den kan vara bra om man manuellt sköter sitt kundregister i Admin. Tillsammans med webbkundsfunktionen (se avsnittet om orderinställningar) så gör den att kunder som beställer på webben inte kommer att fylla upp kundregistret i Admin.

Det vanligaste är att man hämtar kunder från webben innan man läser in order, vilka kunder som skall hämtas ställer man in enligt ovan. Normalinställningen är att man hämtar alla men om man har en gammal shop med massor av inaktiva kunder vill man kanske inte få in dem i Visma Administration, då väljer man något av de nedre alternativen.

Om man sätter information om kunderna i Administration, ex prislista, kreditlimit osv. som man vill skall överföras till webbshoppen så görs detta om man bokar i Skicka kunder till webben.



Figur 3.8: Inställningar i SHOPsync för att hämta & skicka kunder.

Endast kunder som har en e-postadress upplagd i Admin kommer att skickas upp. Om kunden inte redan finns på webben skapas ett lösenord, är butiken inställd på att skicka välkomstmail till nya kunder så kommer ett sådant att skickas till den nyligen upplagda kunden. Kryssrutan webbkund i Administration används inte av SHOPsync då Visma API inte har stöd för den.

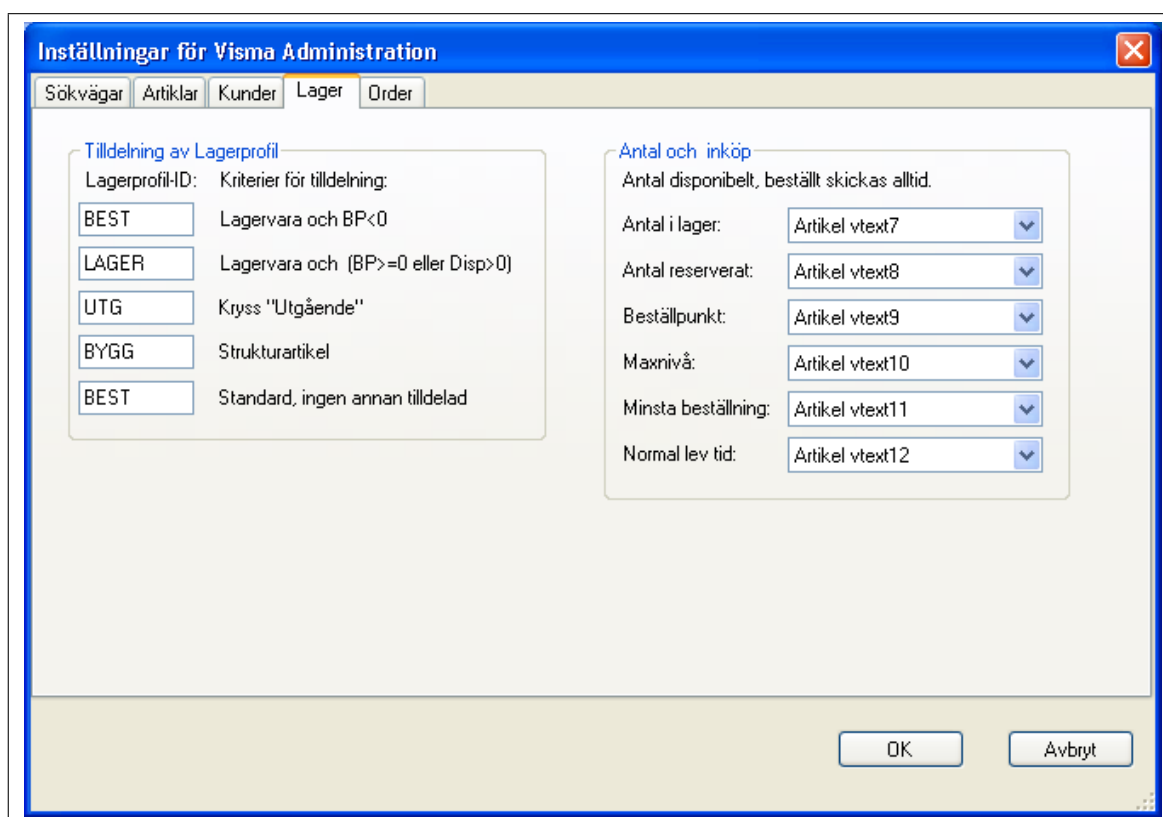
Om man vill ha lite koll på vad som skickas kan man slå på `Jämför kund`, man får då upp en dialog som visar vilken information som kommer att skickas och hur kundfiltret påverkar fälten.

Funktionen `Koppla kund` gör att en speciell dialog kommer upp för varje ny kund som skall läsas in, den ger möjlighet att koppla den nya kunden till en redan befintlig kund i Administration. Denna funktion gör att man kan undvika dublettkunder i Administration om man redan har ett gammalt kundregister och sedan startar webbhandel.

Mappning `Kundfält`: fungerar på liknade sätt som för artiklar. Du kan även välja hur privatpersoners namn skall läggas upp i Administration antingen som "Nisse Hult" eller "Hult Nisse", företag påverkas inte av denna inställning.

I avdelningen `Ange masterdata` ställer du in hur filtret som varje kund går igenom vid syncning skall fungera. Nya kunder (kund som inte finns på mottagande sida) går inte genom filtret utan alla fält kommer att uppdateras. På varje kategori av fält kan du välja vilken sida som är master, webbutiken eller Visma Administration eller om de inte skall skickas på något håll alls. Att låta kunderna kunna ändra namn och adress i webbutiken är vettigt men vilken prislista de har vill man kanske bara kunna ändra i Visma Administration.

Visma Administration - Inställning av lager



Figur 3.9: Inställningar i SHOPsync för att tilldela lagerprofiler på artiklar.

SHOPsync har en funktion för att tilldela artiklarna i webbutiken olika lagerprofiler. I bilden ovan ställer du in vilken profil som skall tilldelas beroende på ett antal olika värden. Dessa är:

- Lagervara - Om lagervara är förbockat i Visma Administration, dvs lagersaldo räknas upp/ner.
- BP - Beställningspunkt, när detta antal finns i lager vill Visma Administration köpa hem fler.
- Disp - Disponibelt antal i lager.
- Utgår - Artikeln är märkt som utgår i på artikelkortet i Visma Administration.
- Strukturartikel - Artikeln är en struktur, dvs. den består av flera andra artiklar.

När SHOPsync skickar artiklar går programmet igenom villkoren uppifrån och ner och tilldelar artikeln den lagerprofil som angivits i första ej tomma rutan till vilket villkoret stämmer.

Första rutan (Lagervara och BP<0) anger en artikel som har lagerhantering men som normalt inte finns på lager. Typisk beställningsvara.

Andra rutan (Lagervara och (BP>=0 eller Disp>0)) anger en artikel som skall finnas på lager (BP>=0) eller som det just nu finns lediga ex av (Disp>0) Lagervaror är en bra benämning på dessa.

Artiklar märkta som Utgår bör ha en lagerprofil som gör att man inte kan beställa fler än vad som finns i lager.

Strukturartiklar består av flera olika artiklar och de är kanske beroende av montering innan leverans så de bör kanske ha en annan lagerprofil i webbutiken. Från version 2.1.0 går det att räkna ut ett disponibelt antal denna funktion aktiveras på fliken Artiklar.

Värdet i sista rutan används om artikeln inte fått någon lagerprofil från rutorna högre upp.

Låter man alla fält vara tomma kommer ingen lagerprofil att skickas till webbshoppen.

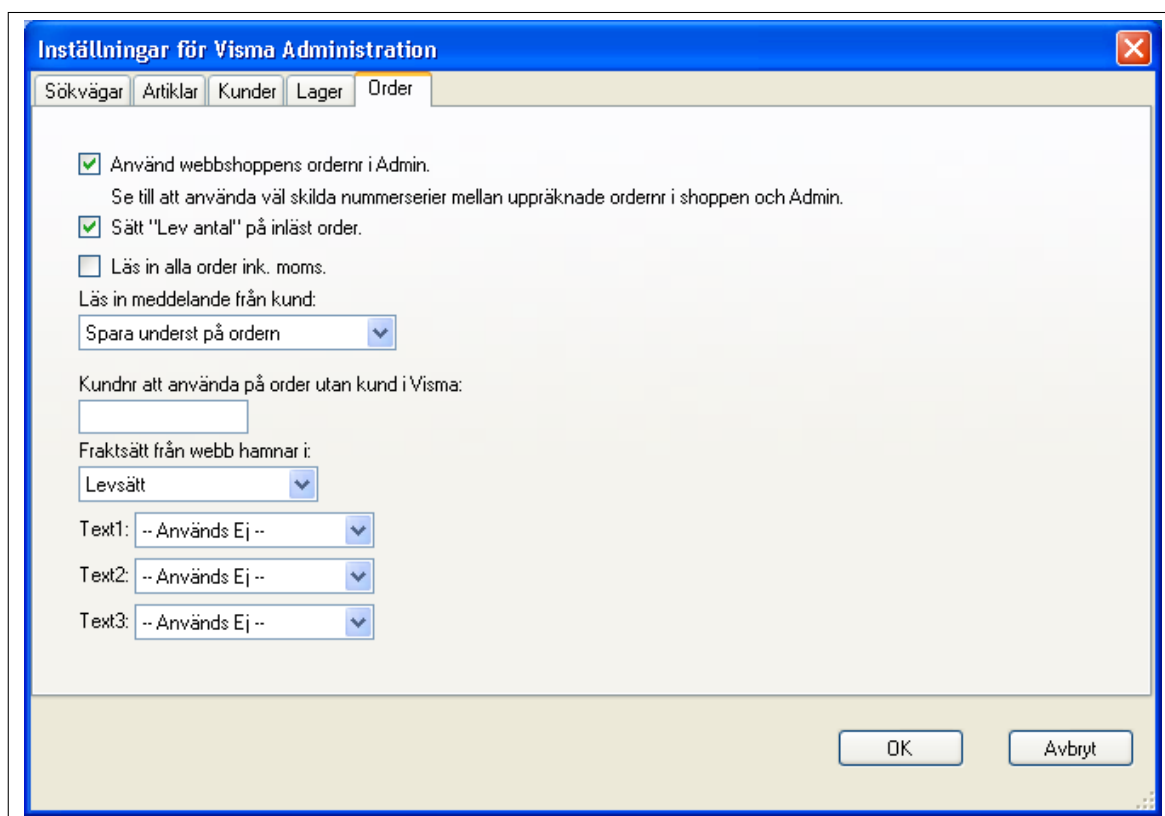
Till höger finns sektionen Antal & inköp den ger möjlighet att skicka ett antal lager & beställningsrelaterade värden till artiklarnas extrafält i shoppen. Ett användningssätt är t ex. att göra en speciell lagerstatus-sida som bara leverantörerna har tillgång till där de kan se hur mycket du har kvar i lager och vad du snart kommer att behöva beställa hem.

Visma Administration - Inställning av order

Denna flik anger hur en order i webbshoppen skall läsas in i Visma Administration. SHOPSync kan idag inte skicka upp ändringar du gör på en order i Admin till webbutiken.

- Använd webbshoppens ordernr i Admin Denna inställning är rekommenderad då allting blir så mycket enklare om varje order bara har ett ordernummer. Tänk på att om du har en uppräknad ordernummerserie i Administration så måste du se till så att ordernummer från webbshoppen inte kommer att krocka med de order som redan finns i Admin eller som skapas när du lägger in en order manuellt.
- Sätt ``Lev antal`` på inläst order Skall levererat antal på inläst order sättas till beställt antal eller till vad Visma Administration själv vill.
- Läs in alla order ink. moms Denna inställning gör att alla order alltid kommer att skapas ink. moms.
- Läs in meddelande från kund Denna inställning anger vad som skall hända med det meddelande kunden kan lämna i kundvagnen. Om man inte läser in det på ordern är det lätt hänt att man missar informationen. Man kan välja om det skall hamna som textrader överst eller underst på ordern eller inte läsas in alls.
- Kundnr att använda på order utan kund i Visma Detta fält tillsammans med inställningen att aldrig hämta kunder från webben ger möjligheten att låta alla webborder hamna på ett gemensamt kundnr i Administration. Värdet som anges här används bara om kunden inte finns upplagd i Administration, man kan på det viset skilja på “fulkunder” som inte behöver finnas i Admin och “finkunder” som som finns upplagda.

- Fraktsätt från webb hamnar i Anger till vilken av väljarna Levsätt eller Speditör som fraktsättet skall knytas, normalt används Levsätt.
- Text1 - 3 Anger vilka extrafält på webbshoppens order som skall kopieras in i de tre textrader som finns på en order i Administration.



Figur 3.10: Inställningar i SHOPsync för att hämta order från webbutiken.

KAPITEL 4

INSTÄLLNINGAR FÖR VISMA AVENDO

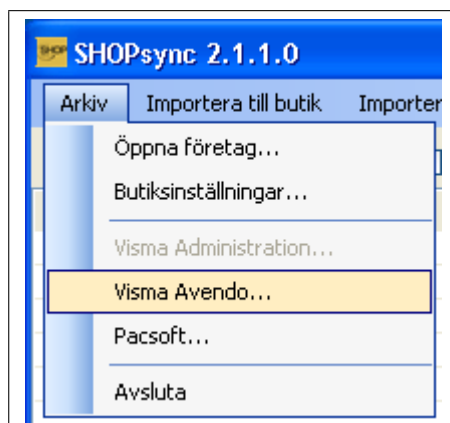
SHOPsync stödet för Visma Avendo är väldigt begränsat dels då Avendo inte har så mycket funktioner, men framför att då det API som Visma tillhandahåller för att integrera mot 3:e parts-lösningar saknar mycket funktionalitet. Använder du Avendo så påpeka gärna detta för Visma så att de ser att det finns efterfrågan på att förbättra API:t.

De funktioner som idag inte stöds i Avendo är följande:

- Prislister stöds ej.
- Språk stöds ej.
- Lagerprofiler & lagersaldo skickas ej.
- Fungerar inte med Pacsoft (getInvoice ej implementerad) Inte lönt då det inte går att spara webbordernr på ordern.
- Det går inte att välja samma ordernr som på webben (orderNo är read only i API)
- Ert bestnr saknas i API
- Kan inte skriva textrader på order med API
- Texttrads & presentkorts artiklar skickas bland övriga. Finns inget stöd i API för att skilja ut dem.
- Går inte att välja ut/tagga artiklar för webbshop. Funktionen saknas i Avendo, skickar bara artiklar märkta som Aktiva

Trots dessa begränsningar så går det att skicka artiklar, hämta/uppdatera kunder och läsa in order.

Tänk på att ta backup på datan innan du börjar att labba med SHOPsync, gör du fel eller om du har felaktig data i webbutiken kan ditt kundregister bli överskrivet.



Figur 4.1: I arkivmenyn finns alla inställningar.

Ta fram SHOPSync och välj Visma Avendo i arkiv-menyn och följande formulär kommer upp.

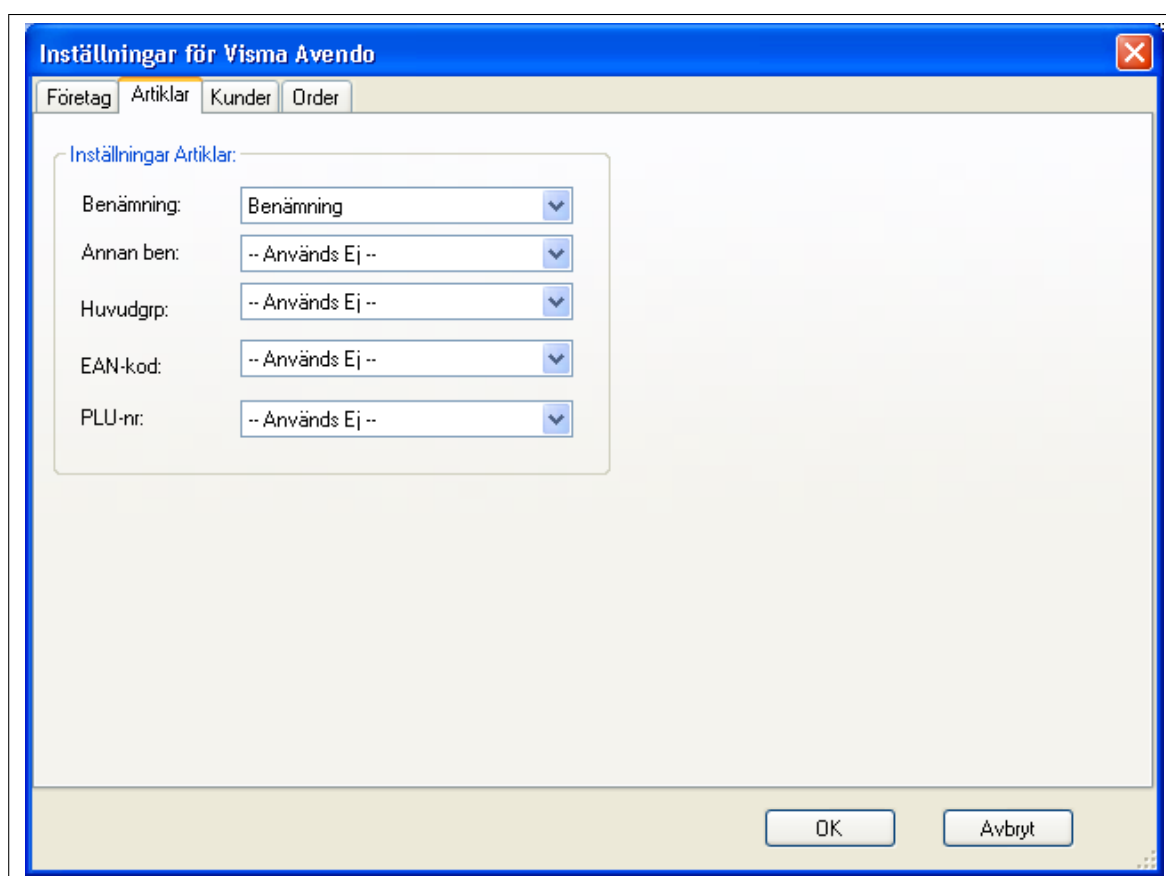
Figur 4.2: Inställningar för att hitta företag.

Om SHOPSync har hittat din Avendo installation så skall det stå *Avendo* i rutan för hittat program och väljaren för företag skall innehålla samtliga upplagda företag.

Välj vilket företag det gäller och ange Användare och Lösenord och tryck test så ser du om SHOPsync fick kontakt med företaget i Avendo.

Visma Avendo - Inställning av artiklar

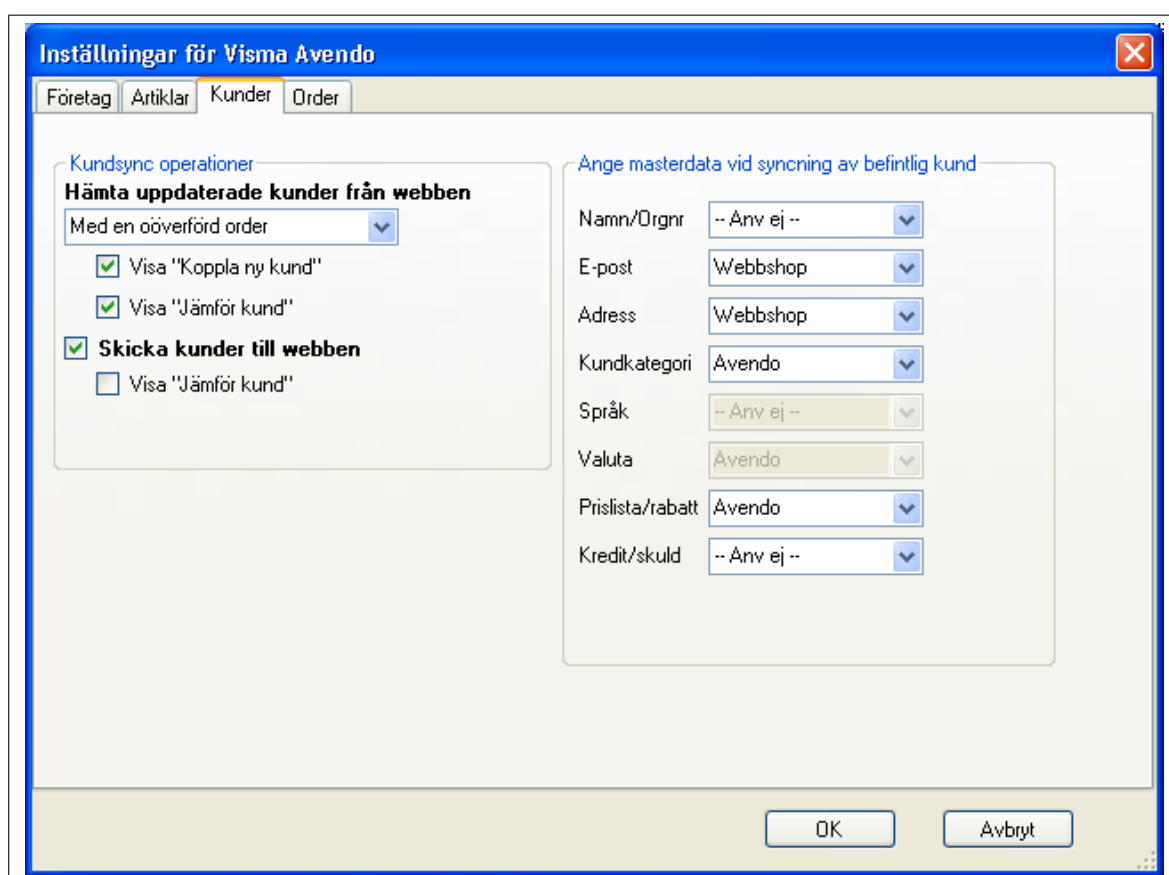
På fliken Artiklar finns ett fåtal inställningar för hur mappningen mellan artikelfält i Avendo och i webbshoppen skall göras. Använder du inte något fält så är det bäst att sätta det till *Används ej*.



Figur 4.3: Inställningar för artiklar.

Visma Avendo - Inställning av kunder

Kundregistret är det enda register som kan synkroniseras åt båda hållen, dvs nya/ändrade kunder hämtas från webben och kunder skickas från Visma Avendo till webben. Ett flertal inställningar i SHOPsync och webbbutiken styr hur detta går till. I SHOPsync version 2.0.8 och tidigare styrdes vilka kunder som skulle hämtas från butiken av en väljare i butikens administration. Denna inställning är från version 2.1.0 flyttad till SHOPsync.



Figur 4.4: Inställningar i SHOPsync för att hämta & skicka kunder.

Från version 2.1.0 kan man i SHOPsync välja på flera olika sätt att hämta kunder från webben. De kunder som hämtas är de som skapats eller ändrats i shoppen sedan förra gången kunder hämtades.

- Alla registrerade Här får du ner samtliga uppdaterade kunder oavsett om de någonsin lagt en order eller ej.
- Någonsin lagt en order Med denna inställning slipper man kunder som registrerat sig men aldrig lagt en order.
- Med en oöverförd order Här kommer bara de kundändringar som behövs för att kunna hämta nya order.
- Hämta aldrig kunder Denna inställning gör att inga kunder någonsin läses från butiken till Avendo. Den kan vara bra om man manuellt sköter sitt kundregister i Avendo.

Det vanligaste är att man hämtar kunder från webben innan man läser in order, vilka kunder som skall hämtas ställer man in enligt ovan. Normalinställningen är att man hämtar alla men om man har en gammal shop med massor av inaktiva kunder vill man kanske inte få in dem i Visma Avendo, då väljer man något av de nedre alternativen.

Om man sätter information om kunderna i Avendo, ex prislister, kreditlimit osv. som man vill skall överföras till webbshoppen så görs detta om man bokar i Skicka kunder till webben. Endast kunder som har en e-postadress upplagd i Avendo kommer att skickas upp. Om kunden inte redan finns på webben skapas ett lösenord, är butiken inställd på att skicka välkomstmail till nya kunder så kommer ett sådant att skickas till den nyligen upplagda kunden.

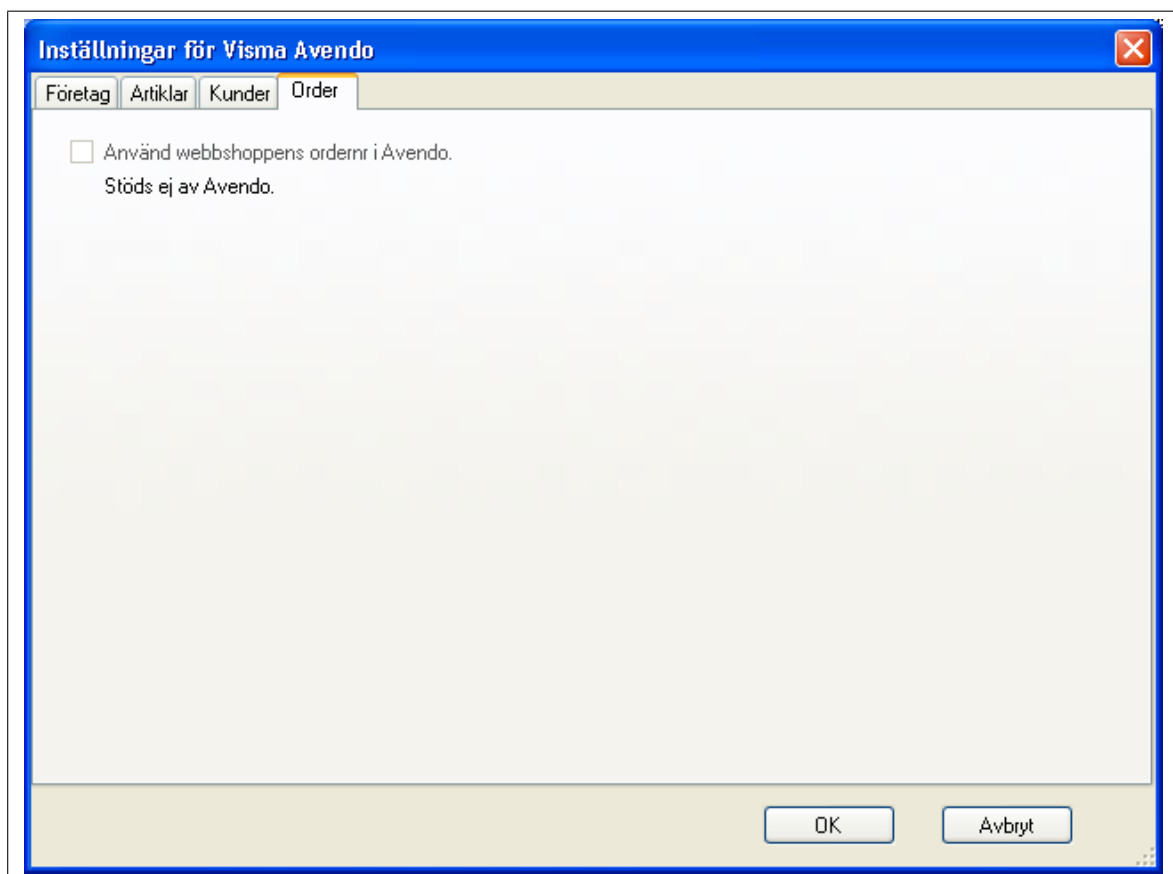
Om man vill ha lite koll på vad som skickas kan man slå på Jämför kund, man får då upp en dialog som visar vilken information som kommer att skickas och hur kundfiltret påverkar fälten.

Funktionen Koppla kund gör att en speciell dialog kommer upp för varje ny kund som skall läsas in, den ger möjlighet att koppla den nya kunden till en redan befintlig kund i Administration. Denna funktion gör att man kan undvika dublettkunder i Avendo om man redan har ett gammalt kundregister och sedan startar webbhandel.

I avdelningen Ange masterdata ställer du in hur filtret som varje kund går igenom vid syncning skall fungera. Nya kunder (kund som inte finns på mottagande sida) går inte genom filtret utan alla fält kommer att uppdateras. På varje kategori av fält kan du välja vilken sida som är master, webbutiken eller Visma Avendo eller om de inte skall skickas på något håll alls. Att låta kunderna kunna ändra namn och adress i webbutiken är vettigt men andra inställningar vill man kanske bara kunna ändra i Visma Avendo.

Visma Avendo - Inställning av order

Denna flik anger hur en order i webbshoppen skall läsas in i Visma Avendo. SHOPsync kan idag inte skicka upp ändringar du gör på en order i Avendo till webbutiken.



Figur 4.5: Inställningar i SHOPsync för att hämta order från webbutiken.

Till Avendo finns det inga inställningar för inläsning av order. Tyvärr stödjer inte Avendo att man sätter ett ordernummer på en ny order utan Avendo tilldelar alltid nya order ett nytt uppräknat ordernummer.

KAPITEL 5

ÖVRIGA INSTÄLLNINGAR I WEBBUTIKEN & EKONOMIPROGRAMMET

Föregående kapitel beskrev de inställningar som måste göras i SHOPsync och i SHOPsync-menyn i webbutiken, dessa är inte de enda inställningar man måste gå igenom för att all kommunikation skall fungera.

All kommunikation mellan webbutiken och ekonomiprogrammet styrs av unika ID:n som identifierar posterna i olika register. Tex. är ID:t för en artikel artikelnummret, för en kund kundnummret och för ett fraktsätt fraktsättets kod. För att kommunikationen skall fungera så måste dessa ID:n stämma överens mellan webbutiken och ekonomiprogrammet. Försöker man läsa in något med ett okänt ID kommer SHOPsync att stanna med en dialogruta och ett felmeddelande om vad som saknas. När programmet fortsätter hoppas den posten över och man får själv rätta vad som är fel innan man syncar igen.

Artiklar

Använder du Visma Administration så märker du artiklar som skall finnas på webben genom att kryssa i rutan `Webbshopartikel` på artikelkortet i Visma Administration. Bara dessa artiklar kommer att skickas. Ser du inget sådan kryssruta har du inte aktiverat webbshop i Visma Administration, se (3) angående hur man gör det.

Prislistor som skall skickas från ekonomiprogrammet måste vara upplagda i webbutiken, priser behöver inte vara inlagda (de kommer ju skickas med SHOPsync).

Skickar man Varugrupp eller Lagerprofil på artiklarna måste dessa vara upplagda i webbutiken om de skall sättas.

Kundregister

Viktigast vad det gäller överföringen av kunder är att bestämma var kundnummer skall tilldelas, i webbutiken eller i ekonomiprogrammet. I webbutiken kan man under Kundregister -> Inställningar ange om kundnummer skall tilldelas nya kunder och räknas upp.

Om du använder följande fält måste även ID:n för dessa stämma: Kundkategori, prislista, språk, valuta.

Order

För att en order skall kunna läsas in måste följande finnas i ekonomiprogrammet:

- Kunden - Fås genom att hämta kunder från webben. (Eller ett speciellt kundnr för webbkund)
- Alla artiklar på ordern.
- Frakt & betalsätt med samma ID (eller kod) som på webben måste finnas upplagda i ekonomiprogrammet.

I Administration hamnar webbordernumret alltid som OU-nr som finns under fliken Spårning på order/faktura.

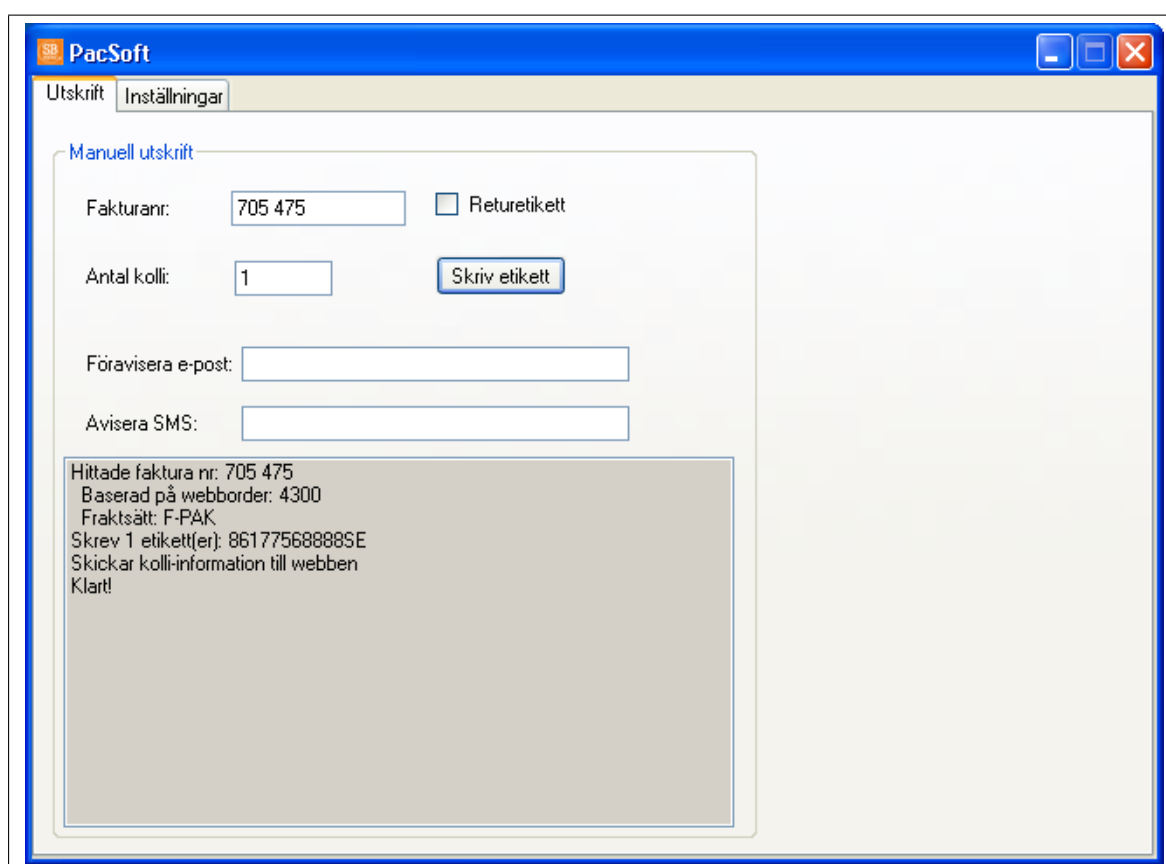
Fraktkostnaden hamnar som fraktkostnad.

Kostnad för betalning, ex. postförskottsavgift hamnar som expavgift. I Administration finns en inställning för ingen expavg för order över en viss summa, om betalkostnaden inte kommer över kan det bero på att den är aktiverad.

KAPITEL 6

STÖD FÖR PACSOFT ORDERKOPPLING

SHOPsync har stöd för att skriva ut adresslappar med Pacsoft orderkoppling som är en köp-till programvara/tjänst från Unifaun.



Figur 6.1: Pacsoft utskriftsfunktion i SHOPsync.

Pacsoft stödet fungerar så att när man skrivit ut en faktura så tar man fakturanummret på ordern

och skriver (eller ännu bättre kopierar) in det i rutan fakturanr, man anger hur många kollar man kommer skicka på ordern och trycker på knappen Skriv etikett".

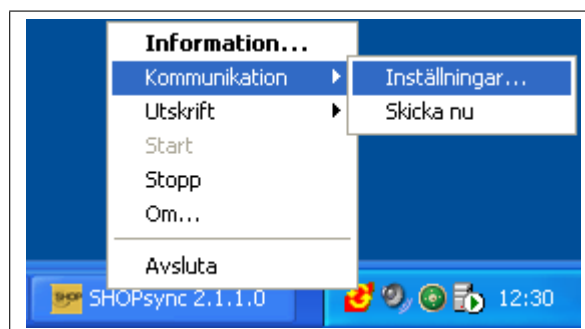
Då händer följande:

- Fakturan letas upp.
- Om fakturan är skapad från en webborder så letas detta ordernummer upp.
- Fraktsätt, betalsätt och leveransadress på fakturan tas fram.
- Om kunden angivit extra leveransinfo på webbordern (ex. SMS nr, portkod osv) så hämtas denna från webben.
- Adresslappar skrivs ut, om ordern skall skickas mot postförskott hamnar fakturabeloppet som PF belopp & fakturanumret som betalningsreferens.
- Antalet adresslappar som skrev och deras tracknummer läses in och skickas till webbshoppen där dessa sparas och ett mail skickas till kunden med denna info.

Vill man manuellt ange SMSnr och e-post för föravisering går det att fylla i formuläret. Bockar man i rutan returetikett skrivs en ömvändadresslapp ut, dvs från kunden och till butiken.

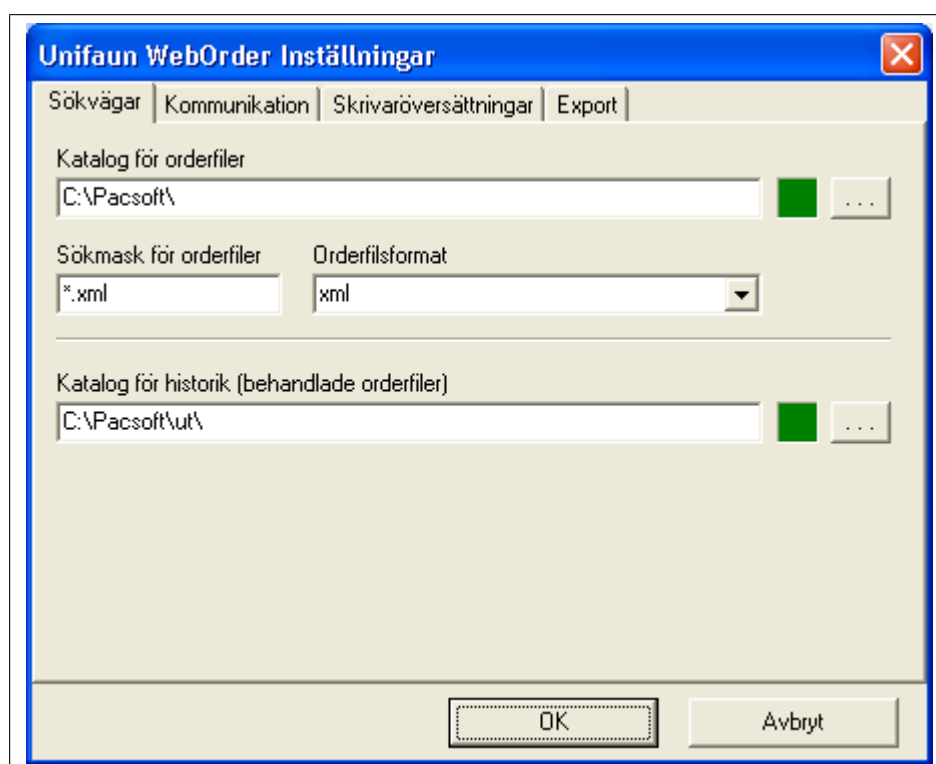
Pacsoft Inställningar

Det behövs en hel del inställningar för att få Unifaun WebOrder att fungera med SHOPsync. Börja med att installera WebOrder genom att köra ufplugin.exe och välj att installera både plugin & orderkoppling. Starta Weborder och du får en röd ruta med gula pilar i aktivitetsfältet.



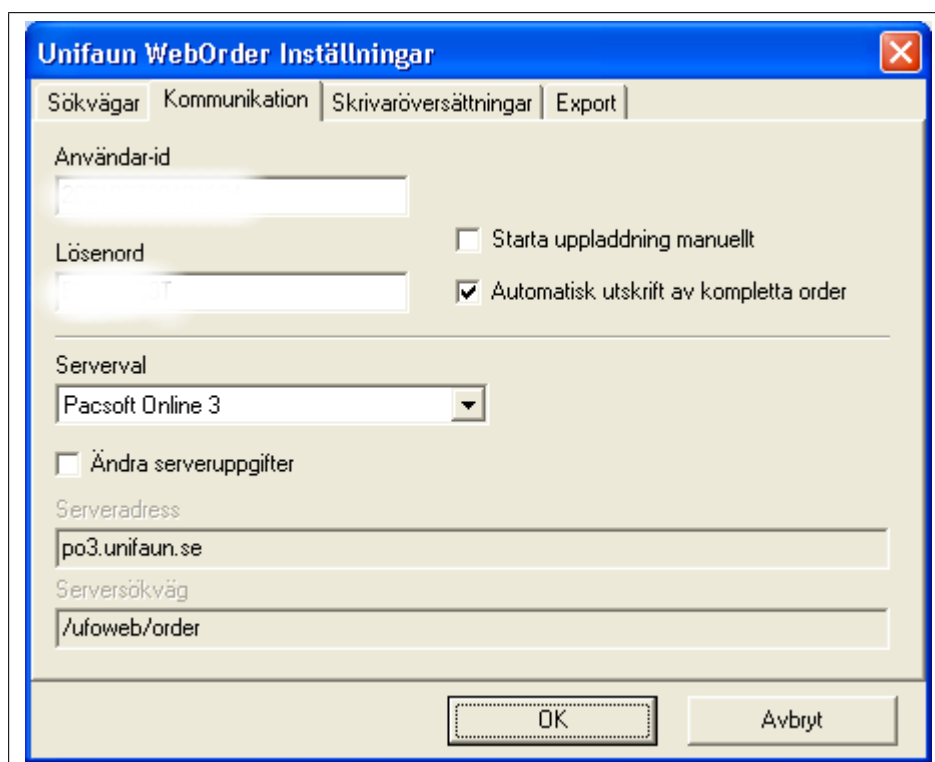
Figur 6.2: Hur man hittar inställningarna i Unifaun WebOrder

Klicka dig fram till inställningarna i WebOrder och du får upp denna dialog-ruta.



Figur 6.3: WebOrder - Sökvägar

Sökvägarna C:\Pacsoft och C:\Pacsoft\ut är våra förslag, du kan självklart använda något annat, det viktiga är bara att du kommer ihåg att skapa katalogerna och att du anger samma sökvägar både i WebOrder och i SHOPSync inställningar. Fyll i även övriga inställningar för orderfiler enligt bilden. Fortsätt med nästa flik kommunikation:



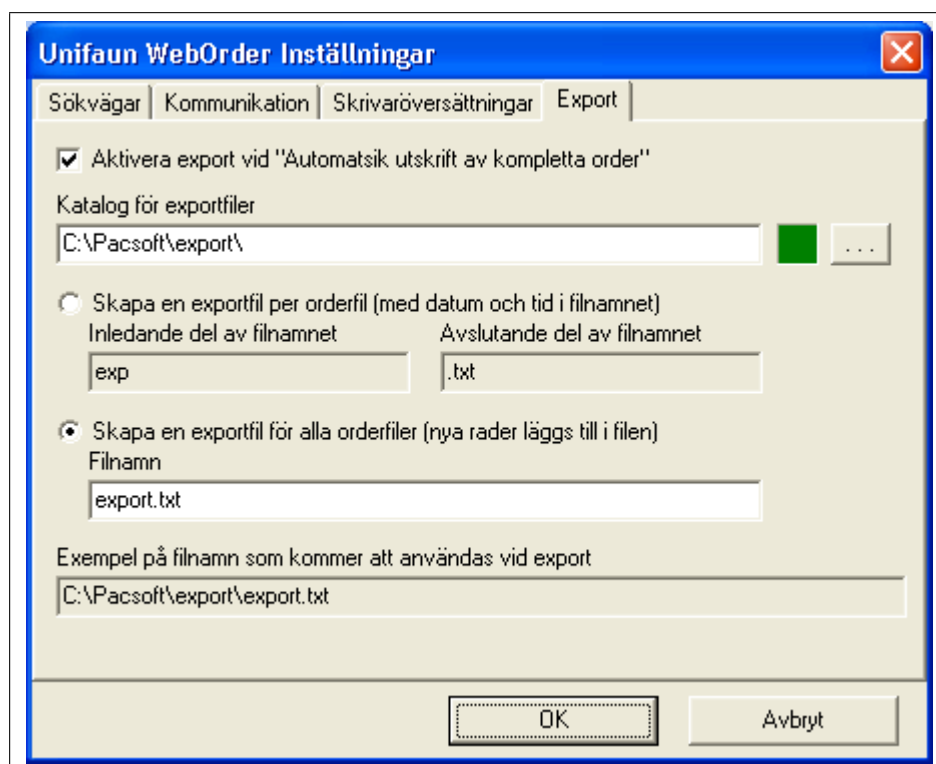
The image shows a Windows-style dialog box titled "Unifaun WebOrder Inställningar". It has a blue title bar with a close button (X) in the top right corner. Below the title bar is a tabbed interface with four tabs: "Sökvägar", "Kommunikation", "Skrivaröversättningar", and "Export". The "Kommunikation" tab is currently selected. The dialog contains several input fields and checkboxes:

- Användar-id**: A text input field.
- Lösenord**: A text input field.
- Starta uppladdning manuellt**: A checkbox that is currently unchecked.
- Automatisk utskrift av kompletta order**: A checkbox that is currently checked.
- Serverval**: A dropdown menu showing "Pacsoft Online 3".
- Ändra serveruppgifter**: A checkbox that is currently unchecked.
- Serveradress**: A text input field containing "po3.unifaun.se".
- Serversökväg**: A text input field containing "/ufoweb/order".

At the bottom of the dialog are two buttons: "OK" and "Avbryt".

Figur 6.4: WebOrder - Kommunikation

Fyll i dina användaruppgifter för Pacsoft. Ta bort Krysset ur manuell uppladdning, vi vill att lapparna skall skrivas ut automatiskt. Fortsätt till den sista fliken, export:

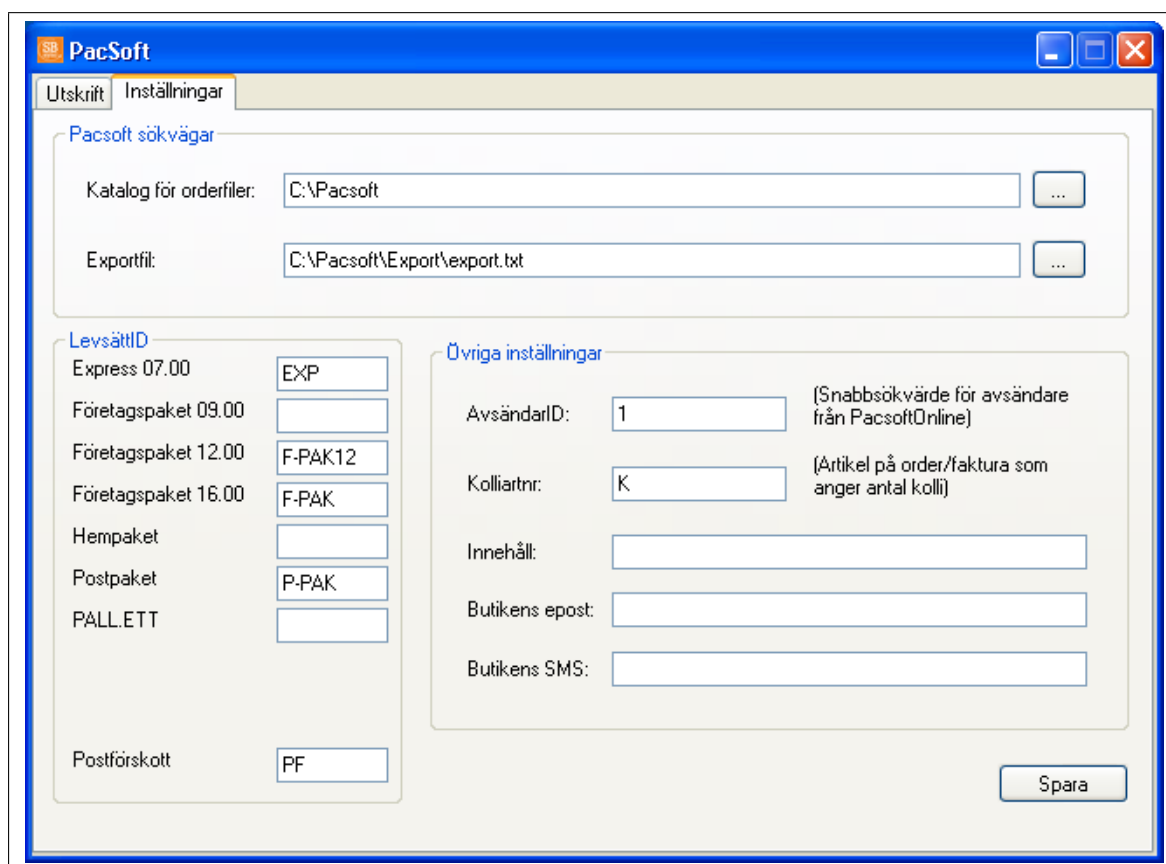


Figur 6.5: WebOrder - Export

Viktigt här är att du väljer skapa en exportfil för alla order. Naturligtvis så måste du även skapa katalogen C:\Pacsoft\export

Nu är vi klara med WebOrder inställningarna, tryck på OK så vi blir av med inställningsrutan. Se till att webborder är aktiverat, dvs högerklicka på ikonerna i aktivitetsfältet och kolla så att start är grått och stopp är svart. Om det är tvärt om klickar du på start, nu kommer webborder att ligga och kolla om det dyker upp några filer i inkatalogen, gör de det koperas de till ut katalogen och skrivs ut och kollinummer sparas i export.txt filen.

Nu är det dags att berätta för SHOPsync hur vi ställt in WebOrder, ta upp flik 2 på SHOPsync:s Pacsoft dialog:



Figur 6.6: Pacsoft inställningar i SHOPSync.

Fyll i samma info som tidigare i avdelningen Pacsoft sökvägar.

I avdelningen LevsättID måste du skriva in de ID:n du använder på de olika fraktsätten i ekonomiprogrammet.

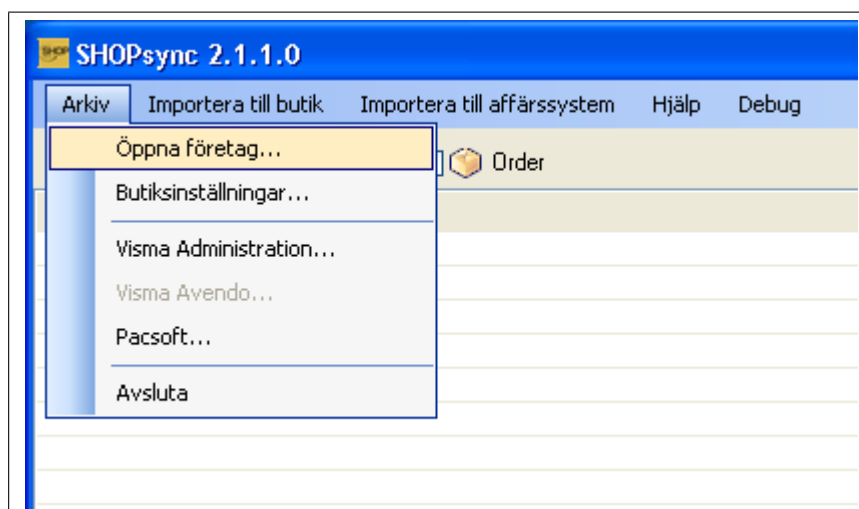
Bland övriga inställningar lägger du upp ytterligare några saker. Kolliartnr används inte så den kan vara tom. Butikens e-post SMS används när du skriver ut returadresslappar, där skriver du dina egna uppgifter.

Nu är det bara att prova om det fungerar att skriva ut en adresslapp! Tyvärr är det väldigt mycket som kan gå fel och felhanteringen i WebOrder är i det närmaste obefintlig, vilket gör att det kan vara en hel del detektivarbete att ta reda på exakt var det fallerar. Ett tips är att se efter om SHOPSync skapar någon xml fil i Pacsoft katalogen, eller inte. Hamnar det en fil där men den försvinner inte efter en stund så är inte WebOrder igång. Försvinner filen men ingen lapp skrivs ut så kan det vara värt att se om adressen kan ha varit felaktig, i så fall finns utskriften i Pacsoftonline under lagrade utskrifter, där bukar också stå vad som är fel, vanligaste felet är att postnummret är tokigt. Skapas ingen fil så har du troligtvis fel ifyllda LevSättID:n så att SHOPSync inte hittar något levsätt.

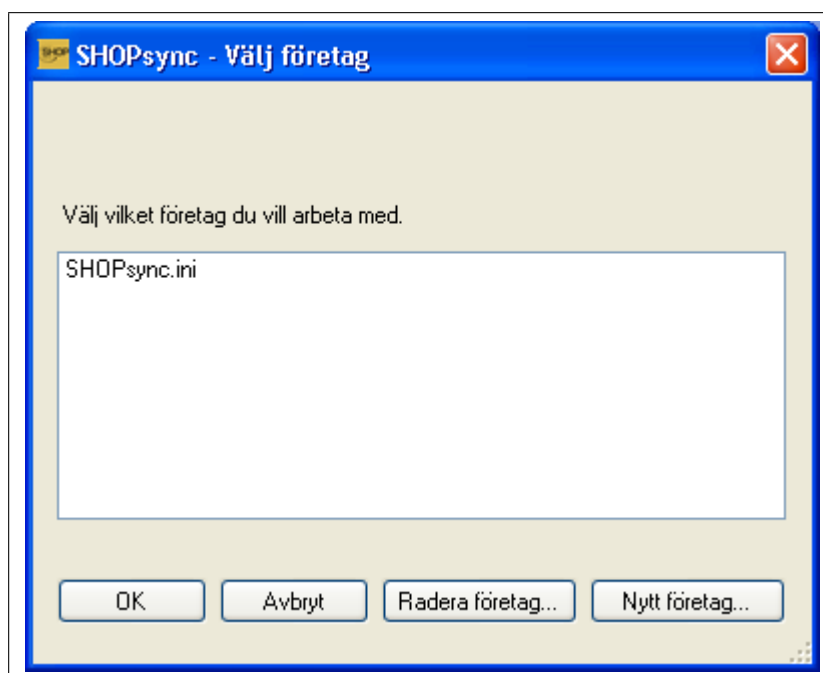
KAPITEL 7

ANVÄNDA SHOPS SYNC MED FLERA FÖRETAG ELLER WEBBBUTIKER

SHOPsync har stöd för att användas med flera webbshoppar och flera företag. Nyckeln till att aktivera detta stöd är menyalternativet "Öppna företag..."

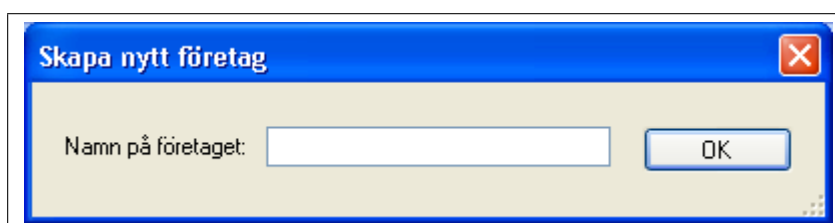


Figur 7.1: Öppna företag ger möjlighet till flera butiker/företag.



Figur 7.2: Välj företag, eller skapa ett nytt!

Här visas alla .ini filer som finns i katalogen, välj "Nytt företag":

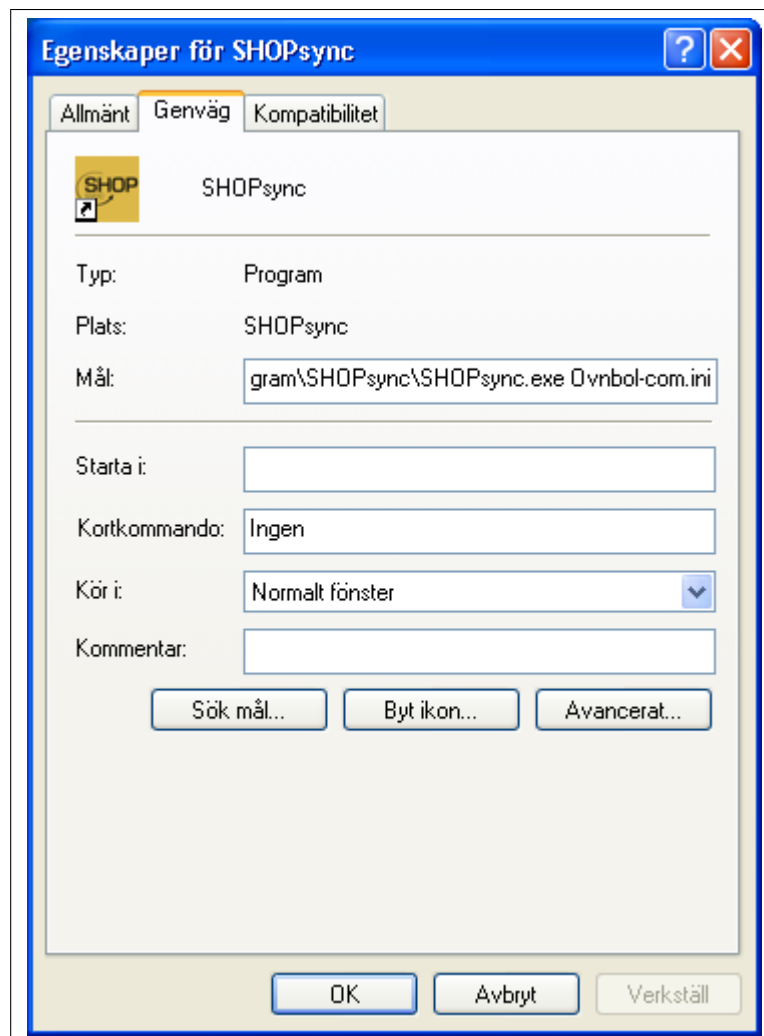


Figur 7.3: Nytt företag

Ange ett namn på det nya företaget eller butiken som inställningarna avser. Nu kommer du få gå igenom hela inställningsprocessen igen för det nya företaget.

Om du vill att SHOPsync skall fråga vilket företag som skall öppnas vid start så måste du döpa om eller ta bort SHOPsync.ini filen från katalogen ovan. Om du gör detta så kommer välj företag dialogen upp varje gång du startar SHOPsync.

Vill du göra valet av företag lite smidigare så kan ändra på genvägen till SHOPsync så att du anger .ini filens namn som en parameter. Sedan är det bara att lägga upp en genväg för varje företag/butik du behöver.



Figur 7.4: Vi har angivet att SHOPsync alltid skall öppna Ovnbol-com.ini filen när man klickar på denna genväg. Om du anger en fil som inte finns kommer välj företag rutan att visas.

KAPITEL 8

IMPORTERA ARTIKLAR TILL EKONOMISYSTEMET GENOM SHOPSYNC

Denna funktion är fortfarande ganska experimentell och inte helt lätt att använda. Har du behov av att läsa in artiklar från en csv fil till ekonomisystemet så kontakta Nordisk ehandel för att se om denna funktion kan vara lämplig.